



Objetivo del PMD	Acción a Evaluar	Fecha Programada		Avance (%)												Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
		Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			

Fomentar y facilitar la atracción de nuevas unidades económicas a través de la Dirección de Promoción de la inversión y la Competitividad, mediante la realización de actividades que propicien el ambiente de negocios.																					
EJE 2: GARCÍA PRODUCTIVA	POR LA PRODUCTIVIDAD	Crear y dar seguimiento a la Ventanilla Empresarial, a fin de fomentar el ambiente de negocios y consollar la atracción de inversión y generación de empleo.	01/01/2023	31/12/2023	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	40%	número de meses en forma anual	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD
		Realizar al menos 2 gestiones mensuales de difusión y promoción de la inversión y Competitividad por conducto de la ventanilla Empresarial ya sea en forma directa con empresas, organizaciones empresariales y/o instituciones comerciales nacionales o extranjeras dentro del País o fuera de México.	01/01/2023	31/12/2023	2	2	3	2	3	2	2	2	7	3	3	2	2	100%	número de gestiones de promoción de inversión		
		Realizar acciones de responsabilidad social en coordinación con las empresas, fundaciones y organismos de la sociedad civil que impulsen el bienestar y la calidad de vida de los habitantes de García, N. L., con al menos tres actividades al mes.	01/01/2023	31/12/2023	3	6	4	4	8	5	5	5	7	8	5	6	6	100%	número de gestiones de difusión y promoción de la inversión		

NOMBRE: BELEN JARA SANCHEZ
 COORDINADOR ADMINISTRATIVO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO ELABORO Y REVISO

NOMBRE: MÓNICA PAULI NEFFTHALIA CHAVEZ RODRIGUEZ
 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN TURISMO REVISO Y AUTORIZO 2024

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN

EJERCICIO FISCAL 2023

INDICADOR

GARCÍA POR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL BUEN GOBIERNO

Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	AGO	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Término																	

Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante un programa que fomente el consumo de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio.

EJE 2: GARCÍA PRODUCTIVA	POR LA PRODUCTIVIDAD	Crear un programa que fomente la importancia del consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2023	31/12/2023	1													100%	Revisión de seguimiento mensual	Numero de meses anual	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD	
		Integrar al menos cinco nuevos comercios al programa mensual que fomente el consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2023	31/12/2023	10														100%	60 nuevos comercios locales			Numero de nuevos comercios anual
		Fomentar el consumo de los comercios y prestadores de servicios de la localidad mediante eventos. (1 exposición local al menos cada dos meses).	01/01/2023	31/12/2023	1	3	2	0	3	0	3	0	3	2	4	3			100%	6 expo consumo local anuales			Expo consumo local
		Promocionar y apoyar al menos 100 comercios locales por mes con la creación de contenido multimedia para que se apoye a la legislación en general y fomentar el consumo local	01/01/2023	31/12/2023	100	273	181	299	349	468	414	319	235	322	330				100%	1200 comercios locales de creación contenido multimedia al año			Contenido multimedia de consumo Local

NOMBRE:

BELEN PATRICIA QUINTANA SERENO
COORDINADOR ADMINISTRATIVO
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

NOMBRE:

MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ADMINISTRACIÓN 2021-2024
REVISÓ Y AUTORIZÓ

ECONÓMICO Y TURISMO



Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Término																	
EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA	GENERADOR DE EMPLEOS	Organizar en coordinación con el Sistema Nacional de Empleo Estatal, dos (2) Macro Ferias de empleo anualmente, con la participación de al menos 40 empresas que oferten más de 40 empleos en cada evento y que estos sean una aportación a las oportunidades de colocación laboral para nuestra comunidad.	01/01/2023	31/12/2023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	Usuarios de la bolsa de empleo que encuentran oportunidad laboral al año.	Numero de empresas que se colocaron en las oficinas de SEDYT		
		Implementar La página OCC virtual y dar seguimiento a nuestros servicios de atención de bolsa de empleo, que abrirá la oportunidad a que todas las personas que deseen a nuestro banco de datos. Ellos(as), podrán tener acceso a nuestra página desde cualquier aparato digital, vaciar su información y postularse para las diferentes vacantes que ofrecen las mas de 400 empresas registradas con nosotros.	01/01/2023	31/12/2023	113	107	111	98	116	106	74	89	90	111	99		100%	usuarios que encuentran una oportunidad laboral en el servicio de la bolsa de empleo	numero de ferias de reclutamiento		



 NOMBRE: BELEN IRASEM JOQUINTANILLA SERRANO
 COORDINADORA ADMINISTRATIVA
 DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
 ELABORO Y REVISO



 NOMBRE: LIC. RAUL NEFTALI CHAVEZ RODRIGUEZ
 SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y
 TURISMO
 MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON
 ADMINISTRACION 2021-2024
 SECRETARIA DE DESARROLLO
 ECONOMICO Y TURISMO

INDICADOR
GARCIA GENERADOR DE EMPLEOS

Apertura del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada		Avance (%)												Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC				
EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA	GENERADOR DE EMPLEOS	Ingresar y/o actualizar 5 empresas mensualmente al evento de empleo cada semana (que se permite ampliar nuestro banco de datos de vacantes para apoyo a la comunidad.	01/01/2023	31/12/2023	29	21	89	16	22	26	23	32	24	20	7	80%	Numero de empresas colocadas fuera de las oficinas de SEDYT	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO		
		Convocar al menos 25 empresas semanalmente al evento de empleo donde dar atención directa a las personas solicitantes de empleo de nuestro municipio "organizar semanalmente un evento de feria de reclutamiento itinerante en diferentes zonas de la colonia" donde podamos dar cobertura a las diferentes colonias o zonas urbanas más distantes y de esa manera ampliar nuestro campo de acción Municipal.	01/01/2023	31/12/2023	269	238	226	189	260	257	304	262	221	222	191	100%	36 ferias de reclutamiento ofreciendo vacantes anualmente	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO		
		Lograr mensualmente, que al menos 100 usuarios que buscan empleo logren establecerse laboralmente mediante el servicio proporcionado por nuestra bolsa de empleo a través del enlace de esta dependencia y las empresas registradas con nosotros.	01/01/2023	31/12/2023	919	768	661	389	350	289	409	358	443	2343	194	100%	12 ferias de reclutamiento o en colonias o zonas urbanas del municipio anualmente	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO		
			01/01/2023	31/12/2023													1500 usuarios que encontraron una oportunidad laboral por el servicio de la bolsa de empleo al año.	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO		

NOMBRE:
BELEN IRASEMA SANTIANA SERRANO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO

MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON
ADMINISTRATIVO
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ECONOMICO Y TURISMO



AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN

EJERCICIO FISCAL 2023

INDICADOR

GARCÍA POR LA PRODUCTIVIDAD

Apertado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	responsable de Elaboración
			Inicio	Término																	

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO																						
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO																						
EJE 2 BUEN GOBIERNO	POR LA PRODUCTIVIDAD	Promover el autoempleo, a través de la capacitación e implementación de cursos a buscadores de empleo para obtener habilidades laborales y fortalecer sus habilidades para la incorporación en un puesto de trabajo o para desarrollar una actividad productiva por cuenta propia, así también gestionaremos recursos financieros públicos o privados para contribuir a la creación de microempresas y fortalecer el crecimiento de la economía familiar.	01/01/2023	31/12/2023	30	22	33	20	32	27	73	66	63	31	35		100%	360	asesorías anuales a personas o más mensualmente sobre las fuentes de financiamiento públicas o privadas que promuevan el desarrollo de microempresas.	numero de asesorías de financiamiento		
			01/01/2023	31/12/2023	3	0	4	2	9	5	4	3	3	3	3	4		100%	36	cursos de capacitación anual	numero de cursos de capacitación	
			01/01/2023	31/12/2023	27	0	21	0	0	56	30	54	0	0	0	57		100%	180	Apoyos anuales entregados	Numero de apoyos de Proyectos Productivos	
			01/01/2023	31/12/2023	3	0	2	0	0	5	1	6	0	0	0	3		100%	8	personas apoyados anualmente para emprender un negocio.	Numero de apoyos para emprendedores	
			01/01/2023	31/12/2023	124	90	140	220	92	250	150	100	98	140	140		100%	806	visitantes registrados anualmente	Numero de visitantes, clientes y locatarios		

NOMBRE: LIC. RAÚL NEFTALÍ GONZÁLEZ RODRÍGUEZ
 SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
 MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN
 ADMINISTRACIÓN 2023 (REVISIÓN)
 ELABORADO Y REVISADO POR: [Firma]

NOMBRE: BELEN SEMA QUINTANILLA SERRANO
 COORDINADORA ADMINISTRATIVA
 DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
 ELABORADO Y REVISADO POR: [Firma]



AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
EJERCICIO FISCAL 2023

INDICADOR

GARCÍA TURÍSTICO

Objetivo del PMD	Acción a Evaluar	Fecha Programada		INDICADOR												Unidad Responsable	responsable de Ejecución					
		Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida		
GARCÍA TURÍSTICO	Impulsar al municipio de García como destino turístico mediante eventos, actividades y difusión en redes sociales con el propósito de incrementar, la afluencia turística y así fortalecer el comercio local. Teniendo como beneficio una constante derrama económica en nuestro municipio.	En temporadas vacacionales, semana santa, vacaciones largas (junio, julio, agosto) y vacaciones de invierno (diciembre) realizar diferentes eventos de atracción turística.	01/01/2023	31/12/2023	0	1	0	2	6	1	0	1	1	1	0	1	0	100%	Realizar 12 eventos en temporadas vacacionales	eventos realizados en temporadas vacacionales		
			01/01/2023	31/12/2023	0	1	4	0	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	50%	Invitar a 20 o más escuelas que visiten el centro histórico, parques y museos de nuestro municipio, anualmente.	numero de escuelas que nos visitan	
			01/01/2023	31/12/2023	11	29	21	206	52	46	115	588	693	456	351				100%	1,600 o más eventos turísticos al año	numero de eventos realizados en el año	
			01/01/2023	31/12/2023	509	438	901	6840	1230	809	1195	1755	1359	1506	1335				100%	brindar atención de información turística a 2000 o mas turistas que soliciten al año	numero de turistas que solicitan información	
			01/01/2023	31/12/2023	0	0	23	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	100%	realizar 1 junta mensual con los servidores turísticos del municipio	numero de juntas mensuales con los servidores turísticos
			01/01/2023	31/12/2023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	Acudir a 30 o más escuelas, anualmente.	numero de escuelas que nos visitan

NOMBRE: BELÉN JASPERO GONZÁLEZ ANILLA SERRANO
COORDINADOR ADMINISTRATIVO
DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO

NOMBRE: MICHAEL NEFTALÍ HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y TURISMO

